

Amministratore delegato di Tubes Radiatori dal 2014, Cristiano Crosetta nelle prime fasi della sua carriera ha ricoperto ruoli di responsabilità in differenti aree funzionali: marketing, sales e technical marketing. Nel 1992 fonda l'azienda insieme al padre Augusto, presidente, e con gli altri soci amministratori, fratelli del padre: Franco e Renzo Crosetta oggi accompagnati nella guida dell'azienda dai rispettivi figli Antonia e Riccardo. Assume la direzione commerciale e marketing, sviluppando le strategie e piani di comunicazione per aumentare la presenza del brand nel mercato italiano e internazionale e gestendo assieme a Renzo i rapporti con i designer per l'ideazione e lo sviluppo di nuovi prodotti. Oggi Cristiano Crosetta guida con passione una realtà che continua a distinguersi per il coraggio e la capacità di innovazione estetica e formale esprimendo l'arte del "saper fare" e la cura del dettaglio in ogni suo prodotto.

**MILANO, Antonia Astori
e Nicola De Ponti, 2006**
Primo calorifero freestanding.



**MONTECARLO,
Peter Jamieson, 2004**
Scaldasalviette con tubolari
a sezione rettangolare.



**ADD-ON,
Satyendra Pakhalé, 2004**
Calorifero-scultura,
componibile all'infinito.



**Cristiano
Crosetta**

“Amo la libertà di poter scoprire cose che ancora non sono state inventate. La componente di innovazione, di ricerca, la sfida ad andare sempre oltre. La valorizzazione e l'individuazione di un talento passano attraverso l'intuito, per alcune persone una dote naturale. In un settore dalla componente tecnologica e di performance molto alta, l'azienda ha sempre cercato di investire per trovare soluzioni che lasciassero i designer il più svincolati possibile dagli aspetti tecnici, liberi di creare e far emergere il loro talento. Ogni nostro calorifero è diverso per identità e stile: Add-on è una scultura (ha significato credere in qualcosa che sembrava impossibile), Milano è il primo modello freestanding e massimo esempio di posizionamento libero nell'ambiente. Siamo orgogliosi di avere aperto il mercato a un nuovo modo di concepire il calorifero, facendo incontrare la tecnologia e il design, il mondo dell'arredo, quello dell'architettura e della progettazione”

