

März
2021

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA OUTDOOR

€ 4,00

H.O.M.E.

Österreichs bestes Wohnmagazin

WELCOME HOME

DAS HAUS 2021

VON
DELUGAN MEISSL
ASSOCIATED ARCHITECTS
ARCHITEKTUR, BAUPLAN
UND MASTER-INTERIOR

DIE WOHN-INNOVATION: OUTDOOR INDOOR

H.O.M.E. BAUT AUF 200 SEITEN DAS H.O.M.E. HAUS 2021



IM TALK MIT
PHOENIX DESIGN

MATTHIAS OESTERLE,
DESIGN DIRECTOR BEI
PHOENIX DESIGN, ÜBER DAS
BADEZIMMER 2021

H. Welche Bad-Trends sehen Sie für 2021? Oberflächen und Farben werden auch in diesem Jahr noch eine große Rolle spielen. Mit Schwarz oder Weiß, matten Finishes oder warmen Metalltönen können Akzente gesetzt oder dem Raum ein neuer Charakter verliehen werden. Chromoberflächen verlieren immer mehr an Bedeutung.

H. Hat Corona das Bad verändert? Durch die Pandemie sind die Anforderungen an den Wohnraum gestiegen. Räume werden vielfältiger genutzt. Das Bad ersetzt den Spa-Besuch und wird zunehmend in den Wohnraum integriert. Auch im Bad spielt das Erlebnis eine starke Rolle. Einzelne Produkte treten in den Hintergrund, und das Bad wird als Gesamtkonzept gedacht.

H. Welche Technologien sind besonders interessant? Für uns ist die Verbindung verschiedener Technologien, die unterschiedliche Sinne ansprechen, das Spannende. Viele lassen sich mittlerweile unauffällig in jedes Bad integrieren, tragen so zur Entspannung bei und lassen den Traum vom eigenen Wellnessbad Realität werden.

FOTOS HERSTELLER, PHOENIX DESIGN

GIB MIR
Salz

PEELING-STUNDEN

Designs fürs
ausgiebige Baden

WOHLIG

Mediterranes Badesalz in einer hübschen Keramikdose von SENTEURS D'ORIENT, ca. € 115



AUFWÄRMEN

Marco Williams Fagiolis Sauna Yoku macht die Kälte der Welt erträglich. Von EFFE, Preis auf Anfrage



GEMÜTLICH

Die Badewanne Sonar von LAUFEN gibt es für lange Bäder auch mit Kopfstütze. € 6.356

AUFGEHEIZT

Warme Handtücher hält der Heizkörper Square bereit. Von TUBES, € 2.820

SALZ IM HAAR

BALMAINs Texturizing Salt Spray gibt den Haaren einen lässigen Beach-Look. € 32



SINNLICH

Acquafit von FANTINI



WACH WERDEN MIT ALLEN SINNEN

Multifunktionale und multisensorische Duschen

Von oben prasseln dicke Wassertropfen wie in einem Regenwald. Dazu färben LEDs den Raum grün, und wasserdichte Lautsprecher liefern Vogelgezwitscher. Kann man besser in den Tag starten? Duschen sollte mehr sein als Körperreinigung bei angenehmer Temperatur. Deswegen erfüllen immer mehr Hersteller den Menschen ihren Wunsch nach einem Duscherlebnis, das alle Sinne anspricht. Ermöglicht wird das durch State-of-the-Art-Technologien und Digitalisierung. Duschen

wie Acquafit von FANTINI oder AquaSymphony von GROHE setzen auf das Zusammenspiel von prickelndem Wasser und sanftem Farblicht, das erwiesenermaßen großen Einfluss auf unser Wohlbefinden hat. Für HANSGROHE entwickelte Phoenix Design die sogenannten RainTunes. Per App können verschiedene Duschszenarien aus Musik, Video, Licht, Temperatur und Strahlart abgespielt werden – perfekt synchronisiert und individuell nach den eigenen Vorlieben.