

ARQUITECTURA y DISEÑO

DICIEMBRE 2022 · 12€
arquitecturaydiseno.es

MARCAS,
TENDENCIAS
Y CREADORES
IMPRESINDIBLES
DE LA CASA
QUE LLEGA

LA CASA DE
2023



12€ · PVP CANARIAS 12,15€

REGALAR DISEÑO: 20 ÉXITOS SEGUROS · CLAVES DE LA CASA EFICIENTE · 7 INTERIORES SUPERLATIVOS
LOS NUEVOS HOTELES · REFORMAR CON MATERIALES SALUDABLES · ARQUITECTURA QUE AMA EL PAISAJE

MUCHO MÁS QUE CALOR

TUBES CELEBRA TREINTA AÑOS DE INNOVACIÓN EN EL MUNDO DE LOS RADIADORES

Transformar el radiador de un elemento meramente funcional que debe ser escondido en un icono de diseño capaz de definir y ensalzar el espacio arquitectónico. Esa ha sido la idea que ha guiado la trayectoria de la firma Tubes desde que fuera fundada en 1992 por la familia Crosetta y que la ha convertido en una empresa pionera en el sector.

La historia de la marca durante estas tres décadas ha estado jalonada por logros importantes. Suya fue una innovación tecnológica determinante para la evolución del sector: el GVR o Grupo de Válvulas Remotas. La característica esencial de esta idea es la posibilidad de colocar las válvulas hasta seis metros de distancia del calentador. Gracias a la eliminación del detalle técnico (válvula y detentor), el diseñador dispone de la libertad de crear un radiador que deja de ser considerado como tal.

Con este concepto han surgido colecciones cruciales para Tubes como Elements (2004), bajo la dirección artística de Ludovica+Roberto Palomba; los primeros radiadores *free standing*, el máximo ejemplo de la inédita libertad de instalación del calorífero en el espacio, o la colección Plug&Play (2008), que con su carácter portátil encarna un concepto inédito de "calor personal".

www.tubesradiatori.com

