

# cuisines & bains

magazin

esprit @ cuisine  
PARIS

Le salon  
des pros  
de la Cuisine...  
Et bien plus !

**SAMEDI 19 AU 22 NOV. 2022**  
**Porte de Versailles | HALL 7.1 et 7.2**

Tout démarre  
par une rencontre



Partenaires officiels



     
espritmeuble.com

DÉPARTEMENTS

L 18861 - 193 - F: 7,90 € -



I Ching (design  
Elisa Ossino)  
de Tubes





**HIRONDELLES DE THG PARIS/  
LALIQUE (pages 78-79)**

Cette collection a exigé une réalisation de haute précision ! Véritable défi technique réalisé par les maîtres verriers Lalique, les motifs Hirondelles sont collés un à un, à chaud, sur le corps de la pièce. Dans les ateliers de « verre froid », les artisans procèdent ensuite aux retouches : taille, sculpture, polissage, sablage, décor pour le platine et l'or. L'or et le platine pur sont minutieusement appliqués à la main par tamponnage avant d'être recuits pendant une nuit entière. Enfin le cristal Hirondelles est sublimé par une bague décor finement ciselée, dont THG Paris détient le savoir-faire.



**MARE (DESIGN MATTEO THUN  
ET ANTONIO RODRIGUEZ)  
DE CERAMICA CIELO (page 80)**

Cette collection se compose de trois lavabos ovales suspendus (50 x 40 cm, 60 x 47 cm et 70 x 47 cm) et de trois vasques de formes différentes (ronde Ø 45 cm, ovale et rectangulaire, toutes deux 60 x 47 cm), qu'accompagnent un WC et un bidet, suspendus ou à poser ; ces derniers sont d'ailleurs disponibles en version sans rebord grâce à la technologie Rimless 2.0 brevetée par l'entreprise. À noter que ces éléments sont à choisir parmi les nuances recherchées des palettes complémentaires « Terre » et « Acque di Cielo ».



**MACARONS (DESIGN MENEGHELLO  
PAOLELLI ASSOCIATI) DE  
RUBINETTERIE STELLA (page 80)**

Cette collection de robinets à trois trous présente un système articulé capable de répondre au mieux aux besoins des utilisateurs individuels et des marchés cibles, et offrant des possibilités infinies de personnalisation. Tout repose sur la décomposition de la poignée en trois éléments différents qui se chevauchent – comme des macarons – afin que ces différentes « strates » puissent être assemblées dans un « mix & match » de matériaux et de finitions (bois, marbres et grès), créant ainsi un jeu sophistiqué entre suggestions tactiles et finitions raffinées.



**I CHING (DESIGN ELISA OSSINO)  
DE TUBES (page 81)**

Produit phare de la marque lors du Salone del Mobile, ce porte-serviettes chauffant résulte d'un travail de simplification formelle extrême. Une ligne, un signe graphique qui englobe la technologie la plus avancée, et en tant que tel, un symbole de l'une des valeurs fondamentales du fabricant : la recherche de l'innovation esthétique et technologique poussée à l'extrême, comme une approche constante de la conception et de l'industrialisation du produit.



**LE RIGHE FINELINE ECOS D'ITLAS  
(page 82)**

Le fabricant fait entrer la nature dans la salle de bains, où l'utilisation du bois était autrefois presque taboue, grâce à un lambris de boiserie tridimensionnel qui peut être appliqué verticalement ou horizontalement, et utilisé pour habiller les murs et recouvrir les surfaces, en générant des illusions optiques spéciales. Ce concept fait partie du projet ECOS d'économie circulaire durable, à l'aide duquel l'industriel vise à réduire au maximum les déchets de matières premières, en réutilisant notamment les rebuts pour donner vie à un papier peint réalisé à partir de petites chutes de bois assemblées.



**AXOR MATT BLACK (page 83)**

Le fabricant a choisi de sublimer d'une finition noire mate de toute beauté plusieurs de ses collections phares : entre autres, Axor Citterio E. L'industriel propose également une sélection d'accessoires universels Softsquare AXOR, ainsi que des robinets de douche et électroniques s'habillant de noir mat laqué. En complément de ces éléments, les nouvelles douches AXOR Conscious, économes en ressources, et les nouvelles douches AXOR Starck Nature sont également disponibles en « Matt Black ».

