

Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

Nº 342
REVISTA MENSUAL

LA NUEVA NATURALIDAD

PROYECTOS

Valldaura Labs

Partisans Ortín

Studio Animal

Neri&Hu Moral

Ubicca Rizoma

nsa Moncada

Rangel Baños

BEAU: cambio

de paradigma

Iluminación



Con Roberto Palomba, Ludovica Serafini forma uno de los estudios de diseño más relevantes del panorama internacional. Con motivo de los Design Days, organizados por la Embajada de Italia en España, la diseñadora visita Madrid donde tuvimos oportunidad de profundizar en un enfoque de diseño que busca hacer excepcional lo cotidiano. Por PILAR MARCOS



Ludovica Serafini

“La mezcla de simplicidad y sensualidad crea lo excepcional.”

a Ludovica Serafini a compartir su experiencia de diseño a través de sus proyectos más relevantes en un encuentro que tuvo lugar en el COAM. Allí tuvimos la oportunidad de adentrarnos en el trabajo de una pareja cuyo sello distintivo surge de la capacidad de combinar una visión contemporánea de la sociedad y las necesidades de los usuarios, con un amplio conocimiento de las raíces históricas y culturales del diseño, produciendo resultados que fusionan el pasado con el futuro. Este enfoque único los hace particularmente sensibles a los problemas relacionados con la función y la necesidad de crear productos duraderos, con especial atención al espacio de baño, del que se han convertido en verdaderos expertos.

El estudio acaba de celebrar 25 años de trayectoria. ¿Cómo es esta relación de trabajo a cuatro manos? ¿Cómo enriquece esa doble perspectiva vuestro trabajo?

En Italia siempre decimos 'dos es mejor que uno' -bromea-. Lo importante es compartir la misma idea sobre la estética. La belleza significa simplificar. Brancusi decía: "Simplificar es la complejidad resuelta". Este es nuestro trabajo. Simplificamos las cosas, no para que haya menos, sino para

Ludovica Serafini y Roberto Palomba, fundaron su estudio Ps+ en Milán en 1994. Su trayectoria, que abarca arquitectura, diseño, dirección artística y consultoría en comunicación y diseño, les ha consagrado como uno de los equipos creativos de referencia en el panorama internacional. La lista de sus clientes internacionales es tan larga como relevante: Bisazza, Boffi, Bosa, Cappellini, Flaminia, Dornbracht, Foscari, Kartell, Poltrona Frau, Schiffrini, Talenti, Tubes o Kos, además de las españolas Viccarbe y Expormim. También son responsables de la dirección artística de empresas como Zanak, Zucchetti-Kos o Idel Standard.

Con motivo de la celebración de los Design Days, organizados por el Ministerio de Exteriores italiano para la promoción del diseño del país, su Embajada en Madrid invitó

1. Ludovica Serafini en el COAM, sentada en el banco TORII que el estudio ha diseñado para Viccarbe.

2. Espectacular baño del hotel boutique de Palazzo Daniele, en el que la ducha surge de un techo de 6,20 m.



“Simplificamos las cosas no para que haya menos, sino para mantener lo más importante. Esto lo aplicamos lo mismo al diseño de una casa, un hotel, un sofá, una mesa...”



FOTOGRAFIA: MAX ZAMBELLI

FOTOGRAFIA: FRANCESCO BOLDI

mantener lo más importante. Esto se aplica lo mismo cuando diseñamos una casa, un hotel, un sofá, una mesa...

¿Qué caracteriza vuestro diseño?

Creo que nuestro trabajo es reconocible porque tenemos una simplicidad sensual. Sensual, no sexual. Sensual significa el deseo de tocar. Los seres humanos miran primero con los ojos porque están lejos, pero luego, cuando se acercan, tocan. Y a nuestros objetos la gente los toca, los quieren poseer, porque están diseñados de manera sensual, con una estética simple. Yo creo que esto es lo que identifica nuestra manera de diseñar, de ver las cosas. Todo lo que amamos lo hacemos así. Pienso, por ejemplo, en los proyectos de los Eames, o en diseños como la *Parentesi* de Castiglioni. Así es nuestro trabajo, simple, pero sensual.

Estudiásteis Arquitectura en Roma, un entorno muy diferente de la escuela de Milán. ¿Se refleja esto en vuestro trabajo?

La universidad sólo te enseña la cultura,

pero en nuestro caso, solo la cultura de la arquitectura, la del diseño, muy poco. Cuando nos graduamos, no existía. Solo la historia, la historia de la arquitectura y la restauración. Tú ya sabes que cuando diseñas tienes que pasar por el material, porque, si no, es sólo un dibujo. Pero yo no soy dibujante, soy arquitecto, yo hago. Todo lo demás no importa, porque cuando en la vida tienes una cultura de partida, la desarrollas y realizas tu propia investigación interna, luego dibujas productos. La escuela ya no importa, solo es un método.

¿Es esa la manera de trabajar el diseño en Italia, lo que lo identifica?

No es la manera de trabajar, sino de tener la primera idea. Luego cada uno lo aborda como quiere. La primera idea es ese momento mágico en el que dices: 'esta cosa nueva, ¿cómo es?' 'así'. Y en un papelito haces un pequeño dibujo que sólo tú entiendes, pero en ese minúsculo dibujo está todo un "dindin" gigantesco, todo esta

3 y 4. Vivienda de los diseñadores en Puglia, un molino rehabilitado que según la diseñadora, es 'la casa más publicada del mundo'.

5. Exposición *ipertesto*, celebrada en 2019 en la galería Tommaso Calabro de Milán con motivo del 25º aniversario del estudio. A la izda, diseño editado por Poltrona Frau. El de la derecha, por Ceramica Lorenzon.



FOTOGRAFIA: RICCARDO GASPERRONI

5

allí. Sí, la idea. Sin la idea, ¿por qué tienes que hacer? ¿A dónde vas? Y luego está el desarrollo y el equipo. Se explica el diseño, se empieza a investigar para desarrollarlo y luego, todos juntos, se hace. El proyecto se convierte en producto.

¿Qué es lo que más te divierte?

Todo. Me encanta la primera idea que es genial y luego me encanta la obra, ver la arquitectura que deviene realidad. A Roberto le gusta ir a las empresas, trabajar los materiales. Somos dos personas muy teóricas y luego súper prácticas, dos grandes soñadores pero también dos personas que hacen que este sueño se haga realidad.

¿Ha cambiado mucho la profesión desde vuestros inicios?

Sí, todo el mundo ha cambiado. Nosotros seguimos trabajando mucho con los muebles, en el habitar, eso ha cambiado poco, porque los seres humanos son así, siempre tenemos dos piernas, dos brazos, y necesitamos las mismas cosas. La

arquitectura sí ha cambiado, sobre todo los materiales y el cambio de materiales también ha cambiado el diseño. Sin el material, la creatividad es limitada.

Sin embargo, en muchos de vuestros proyectos de arquitectura intervenís para que nada cambie... Me refiero por ejemplo al Palacio Daniele, en Salento, un edificio que aloja un hotel boutique en el que parece que el tiempo se ha detenido, aunque goza de todas las comodidades de hoy.

Pienso que somos fruto de una evolución fantástica. Como el hombre es creador, crea. ¿Qué crea? Algo que se parece a él. Palacio Daniele es un edificio del 1700 que con el tiempo había devenido en ruina. Cuando nos pidieron que le devolviéramos la vida, trabajamos para mantener las características de su período histórico. Pero también había que llevarlo al hoy, por lo que se ha convertido en un "between", una mezcla de viejo y nuevo, no sólo a nivel de decoración, sino también conceptualmen-

te. Un ejemplo, la ducha diseñada para una de las habitaciones. Siendo el propietario apasionado por el arte, la idea era encargar el plato de ducha a un artista. Pero la situamos en el centro de la habitación y el rociador surge de un techo de 6,50 m de altura. El impacto escenográfico es estupefante. Mi trabajo, el de Roberto, es hacer excepcional lo banal, hacer excepcional lo cotidiano. Cuando hablo de simplicidad y sensualidad, la mezcla de ambas cosas crea la excepcionalidad.

No sé si de manera intencionada, pero os habéis convertido en especialistas del espacio del baño. Sois autores de algunas de sus innovaciones más importantes, como el lavabo exento, y ya en 2007 os dedicaron una monografía centrada en estos diseños. Todavía hoy lleváis la dirección creativa de empresas dedicadas al baño.

No me gusta utilizar la palabra especialista. La especialización no existe, existe el pensamiento que va en una dirección.



6 a 9. Productos diseñados por PS+ expuestos en el COAM durante los Italian Design Days: Eve de Tubes (6), Panama de Talenti (7), Be Hop de Kartell (8) y Let it Be de Poltrona Frau (9).

Tuvimos la suerte, como arquitectos, de darnos cuenta de que el baño era un lugar horrible. Al tener unas casas preciosas, hacer un baño a la altura implicaba esculpir el mármol, la piedra, no había materiales alternativos, por eso utilizamos la cerámica. Nosotros diseñamos el baño como si fuera un sofá. El lavabo, por ejemplo, se convierte en un objeto colocado en el suelo, como en el primer proyecto de Flaminia. Ahí está la revolución: llevar el concepto de decoración al baño. Este primer paso dio a todos la oportunidad de entrar en el proyecto del baño. Las industrias comenzaron a fabricar nuevos productos. Sin productos no se puede hacer un baño diferente.

Pero seguimos evolucionando. Por ejemplo, hablando del proyecto de Kartell by Laufen, que, aunque pueda recordar el diseño de Flaminia, en cuadrado, aplica el uso de un nuevo material de Laufen -Safirkera-mik-, muy delgado, que nos ha permitido diseñar una forma geométrica pura en

cerámica. Entonces Kartell intervino y para ellos dibujamos el plástico con la misma idea. Cerámica, plástico; Suiza, Italia, de una colaboración excepcional nace un proyecto fantástico. La cerámica no es transparente, pero el plástico sí, y hemos podido llevar al baño toda la alegría del color.

Para Ideal Standard hicimos un trabajo de remodelación. Ya era una empresa de diseño, tenía en su equipo arquitectos muy conocidos que habían dibujado algunas piezas. Con nuestra dirección artística, está volviendo atrás, volviendo a la idea de que un diseñador debe crear algo tan importante, porque el lavabo, el inodoro, son objetos que vivimos todos los días y te deben gustar todos los días porque los vemos continuamente. Por lo tanto, deben estar cerca de nuestra estética de usuarios.

Pero incluso hablando de hoteles y toda la parte del contract, tienen que cumplir los requisitos técnicos muy precisos. Entonces está claro que deben ser diseñados por

diseñadores. Estos pequeños pasos a veces para las empresas son difíciles de hacer. una vez compartida esta visión, el trabajo se vuelve rápido, divertido, interesante. Para explicarlo a la empresa, comenzamos por los diseñadores, por los valores, porque el valor perdura con el tiempo.

Habéis recibido muchísimos premios de diseño por piezas que son hoy iconos pero para la exposición ipertesto, con la que celebrásteis 25 años de trayectoria, elegísteis piezas de art design, de edición única o limitada, ¿por qué?

Porque las arquitecturas son siempre piezas únicas, mientras que el diseño es una pieza que se repite. En nuestro aniversario no queríamos estar vinculados a las empresas y ellas lo entendieron y colaboraron en la creación de una pieza única. Ha sido importante para nosotros. A menudo trabajamos con piezas hechas a medida dependiendo del proyecto, por lo que esta mentalidad nos refleja mucho. ■



D3 FLY20 Diseño: Equipo propio

De diseño minimalista, esta colección de mamparas sin perfil larguero estabilizador aporta al baño una visión más amplia y espaciosa, y un toque original y exclusivo. Con perfilería en blanco y negro, y vidrio securizado de 10 mm customizable con diseños y dibujos, simplemente aplicando pinturas *DECO*. Precio: desde 639 € (+iva).

DUSCHOLUX IBÉRICA S.A. Calle 60, 20. Sector 'A' Zona Franca 08040 Barcelona. T 93 223 44 44 duscholux.es

AXOR ONE Diseño: Barber&Osgerby

Nueva grifería para lavabo, ducha y bañera que se incorpora a la icónica colección Axor One. De uso intuitivo y con tecnología *Select* que permite un control preciso de temperatura y encendido/apagado para ahorrar agua, está disponible en cromo, negro mate y una gran variedad de superficies exclusivas *AXOR Finish Plus*.

AXOR Riera Can Pahissa 26 Molins de Rei, Barcelona
T 93 680 39 00 axor-design.com



COCOON Diseño: Piet Boon

Bañeras de generosas dimensiones que surgen de un rectángulo redondeado. En dos tipos de materiales: piedra natural, con medidas: 182,50 x 76,10 x 60 cm y solid surface con medidas: 176 x 86 x 53 cm. La versión de piedra cuenta con una repisa de madera. Precio: c.p.v.

COCOON Riemstraat 31 B-2000 Amberes, Bélgica
T +32 32 984014 bycocoon.com

RIFT REVERSE Diseño: L+R Palomba y Matteo Fiorini

Creado en 2014, el radiador *Rift* se muestra desde una nueva perspectiva y se enriquece con accesorios creados ad hoc. El módulo de aluminio aumenta su profundidad y se convierte en una repisa calentadora. Control y regulación por interruptor on/off o con programación mediante termostato wireless. Precio: desde 698 € (+ iva).

TUBES. Via Boscalto 32. 31023 Resana (TV) Italia
T +39 04 23 71 61 tubesradiatori.com

