

# ELLE

ESPAÑA

# DECORATION

*La curva  
mágica*  
ESCALERAS  
DE CARACOL

**HAN VISTO  
LA LUZ**

*La conquista  
de las  
lámparas  
superstar*

**SU  
MOODBOARD  
TE VA  
A INSPIRAR**

LAS TENDENCIAS  
CONTADAS POR  
TRES CREATIVOS TOP

**¿ALQUILAMOS  
UN PALACIO?**

ASÍ SE ACCEDE A  
LAS MEJORES  
CASAS DEL MUNDO

**ENTONO  
POSITIVO**

*Los golpes de color que aportan un gran ¡WOW!*

Nº 191 FEBRERO 2021 - 4 €  
CANARIAS 4,15€ SIN IVA



8 1471304216810071

# 10

SOFISTICACIÓN

## Pasión por los detalles

Este brazalete representa los códigos estéticos de la firma de alta joyería italiana **Marzio Milano**. Es rígido en oro rosa, con la forma de la corona de un reloj -en un guiño a la cultura relojera de su fundador, Marzio Villa-, engastado con ocho diamantes. Luce un cierre con diseño *il fiore* en oro blanco con 12 diamantes azules y cuatro blancos. [marziomilano.com](http://marziomilano.com)



Foto: CabreraPhoto.

RECORDANDO A PROUVÉ

V-VA-141

BELLEZA Y CALOR

# 12

## El radiador-escultura

Su forma sinuosa atrae todas las miradas, el radiador *Milano*, de **Tubes**, se presenta aquí en su modelo horizontal y *free-standing*, pero también puede encontrarse en una versión vertical o adosada en la pared o incluso en un modelo que se fija desde el techo. [tubesradiatori.com](http://tubesradiatori.com)



# 11

## VOCACIÓN MARINA

### Navegar por la memoria

Un trozo de la historia de Barcelona en la muestra *Les Sorres X*. Un barco medieval, que exhibe una embarcación del s. XIV en el **Museu Marítim**. Metal curvado y grava son elementos que Rocamora Arquitectura usó para la instalación. [rocamoraarquitectura.com](http://rocamoraarquitectura.com)

# 13



## De edición limitada

La lámpara *Petit Potence* es una de las tres nuevas piezas con que el artista **Virgil Abloh** continúa su colaboración con **Vitra**. Lanzada durante *Design Miami*, forma parte de "2035: US Edition Virgil Abloh c/o Vitra", junto a la butaca *Antony* y a los ladrillos numerados *Ceramic Blocks*. Además de evocar a *Jean Prouvé*, la colección pretende conectar con las nuevas generaciones. [vitra.com](http://vitra.com)