

H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen



Nr. 01/23

GR 7,20 €
S 62 SEK

P (cont) 6,30 €
PL 30,50 PLN

E 6,30 €
LUX 5,50 €

NL 5,50 €
F 6,30 €

I 6,30 €
BG 12 BGN

DK 44 DKK
CH 10 SFR

B 5,50 €
SF 7,20 €

www.home-mag.com

H.O.M.E.

A 51135

NEUER WOHNRAUM DACH

DAS HAUS 2023

VON O&O BAUKUNST



DESIGNER'S
H.O.M.E. HAUS 2023

Sebastian Herkners
Interior-Planung



Modular, nachhaltig und innovativ

200 SEITEN BAUPLAN & DESIGN-LÖSUNGEN



**Können Handtuchwärmer und Radiatoren
Ästheten erfreuen? Das italienische
Familienunternehmen Tubes Radiatori
schafft es seit drei Jahrzehnten**

DIE GRÜNDER Heizkörper oder Handtuchwärmer galten nicht wirklich als spannende Designgegenstände. Bis sich die Familie Crosetta aus Resana in der Provinz Treviso der Sache annahm. Nach jahrelanger Erfahrung in der Sanitär- und Heizkörperbranche folgte sie vor nunmehr 30 Jahren einer vielversprechenden Intuition: Ästhetik mit Objekten zusammenzubringen, bei denen es den meisten Menschen reicht, wenn sie ihre rein funktionalen Aufgaben erfüllen. Es war der Beginn einer Erfolgsgeschichte. Durch seine experimentierfreudige Einstellung und eine Reihe von technischen Erfindungen hat Tubes Radiatori das Konzept des traditionellen Heizkörpers revolutioniert und mit avantgardistisch-künstlerischem Anspruch das Thema Heizen völlig neu definiert. Die Familie Crosetta blickt mit Stolz auf die vergangenen drei Jahrzehnte zurück, in denen wichtige Ziele erreicht und renommierte Auszeichnungen entgegen genommen werden konnten, wie etwa der Designpreis Compasso d'Oro.

DAS MARKENZEICHEN Energieeffizienz spielt bei Tubes eine ebenso fundamentale Rolle wie ansprechendes Design. Die Produkte sind mit innovativen Technologien ausgestattet, die eine hohe Wärmeleistung bei geringem Wasser- und Energieverbrauch gewährleisten. Nach Möglichkeit wählt Tubes

für seine Produkte vollständig recycelbare Materialien. Ein umfangreiches Repertoire von Produkten bietet nahezu grenzenlose Gestaltungsmöglichkeiten. Vielfältig ist nicht nur die Auswahl an Modellen, sondern auch deren Dimensionen und Farben. 140 Farbvarianten, 14 galvanisierte Endverarbeitungen (satinert, gebürstet, glänzend oder matt) und vier Arten von Eloxierung machen den Tubes-Kunden die Entscheidung nicht leicht.

DIE VISION Die Berufung sah man bei Tubes schon von Anfang an darin, Wärme mittels Design in eine Form zu gießen. Die Form folgt dabei nicht der Funktion, sondern bekommt ein Eigenleben zugestanden. Tubes experimentiert sowohl im technischen als auch im ästhetischen Bereich, um Produkte anbieten zu können, die nicht nur ihren Zweck erfüllen, sondern sich auch als dekorative Elemente im Wohnraum eignen.

DIE DESIGNER Die Formenwelt von Tubes wird von zahlreichen international renommierten Designern mitgestaltet. Dazu zählen etwa Ludovica+Roberto Palomba, Alberto Meda, Elisa Ossino, Peter Jamieson oder Luca Nichetto. Sie alle haben Objekte, die man zu verstecken pflegte, zu regelrechten Designikonen gemacht, die den architektonischen Raum definieren und künstlerischen Ansprüchen durchaus genügen können. ■



FAMILY BUSINESS

Cristiano Crosetta ist CEO des Familienunternehmens aus Resana



1994



2002



2014

2006

MEILENSTEINE

1994 Klassische Form, ungewöhnliche Farben: Bath 14 aus der Basic Collection **2002** Arkas ist Handtuchwärmer und Heizkörper zugleich **2006** Milano von Astori de Ponti Associati **2014** Keine Installation notwendig: Elisa Giovannonis Scoletta mit elektrischem Anschlusskabel **Großes Bild:** Modularer Heizkörper add-On von Satyendra Pakhalé