

Mai/Juni  
2021

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA MODERN ART MOBIL

€ 4,60

# H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

VOLLPROGRAMM

WELLNESS

Die Bad-Neuheiten

XV.  
**GREEN  
H.O.M.E.**  
100 % nachhaltig!

KÜCHEN-  
NEUHEITEN

Moderne  
Kochtempel

# Wasser-Fest

WASSERSCHUTZ ZU HAUSE

50 SEITEN NACHHALTIGKEIT ZUM THEMA WASSER

MOBIL Die neuen Mega-Screens im Auto

# WASSER marsch

**FEELGOOD-VIBE**  
Wohlige Designs für  
das Wannenbad



**ANGEWÄRMT**

Die Elektroheizung *Soho* hält nicht nur den Raum, sondern auch die Handtücher schön warm. Von TUBES, € 1.515

**SINNLICH**

Ylang-Ylang, Patchouli und Lavendel sind im *Ölbad für die Sinne* von SUSANNE KAUFMANN, € 26



**SOFT**

*Giant Waffle* – Handtücher mit extremem Waffelmuster. Von HAY, ab € 15

**GEDIEGEN**

*Atheus* mit Chromgestell lädt zum herrschaftlichen Wannenbad. Von VILLEROY & BOCH, Preis auf Anfrage



**LUXURIÖS**

Der *Aquafa Bath Caddy* bringt Wein, Buch und Kaffee in die Wanne. Von UMBRA, ca. € 42



IM TALK MIT  
**PATRICK SPECK**

DER DESIGNCHEF VON  
GROHE ÜBER DIE  
NACHHALTIGKEITS-  
STRATEGIE DER MARKE

**GLÜCKWUNSCH, Herr Speck! Einige Produkte von GROHE haben gerade den Produktstandard „Cradle to Cradle Certified“ in Gold erlangt. Was genau bedeutet das?** Das heißt, dass ein Produkt mit der Absicht entworfen und hergestellt wird, seine Komponenten am Ende seines Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte verwenden zu können. Der C2C-Ansatz geht weit über das herkömmliche Recycling von Produkten hinaus. Zertifiziert wurden die Armaturen GROHE *BauEdge S-Größe*, GROHE *Eurosmart S-Größe*, GROHE *Eurosmart Kitchen* und das Brausestangenset GROHE *Tempsta 100*.

**GROHE ist damit Pionier in der Sanitärbranche. Die Zertifizierungen sind ein aufwendiger Prozess. Warum liegt Ihnen das Thema so am Herzen?** Die Zertifizierungen sind Teil eines nachhaltigen Transformationsprozesses bei GROHE – von linear hin zu zirkulär. Sie folgen der Umstellung auf eine CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion im letzten Jahr und der Entscheidung, bis Ende 2021 alle Kunststoffkomponenten in den Produktverpackungen durch umweltfreundliche Alternativen zu ersetzen.

FOTOS HERSTELLER, GROHE

**LANGLEBIG**

Wanne von  
KALDEWEI aus  
Stahl-Emaillé



## GRÜNE HELDEN

Bäder-Hersteller engagieren sich für Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit spielt in der Badbranche eine große Rolle – das hat sicherlich etwas mit der Nähe zur Ressource Wasser zu tun. Schon seit 2009 setzt sich die Sanitärindustrie mit der Initiative Blue Responsibility dafür ein, umweltverträgliche Lösungen zu fördern. Aber das Engagement geht bei vielen Firmen darüber hinaus – die Liste ist lang und umfangreich. GEBERIT etwa verfolgt bereits seit 1990 eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie und möchte eine Führungsrolle in der Branche ein-

nehmen. Schon 1997 wurden die ersten beiden Produktionsstätten von LAUFEN erfolgreich nach ISO 14001 und EMAS zertifiziert. BETTE und SPRINZ fertigen ihre vollständig recycelbaren Produkte in Deutschland. KALDEWEI ist Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) und war der erste Badhersteller, der für seine Produkte eine Umwelt-Produktdeklaration anbieten konnte. Seit 2017 kooperiert KALDEWEI mit dem WWF und unterstützt ein Meeresschutzprogramm.